

## Marec už nielen mesiac kníh



Marec sa už tradične spája s knihou, resp. je známy ako mesiac knihy.

Zväz knihovníkov a informačných pracovníkov Českej republiky však rozšíril túto asociáciu nielen o knihu, ale aj o čitateľa a ešte v roku 2010 spustil po prvýkrát aktivitu nazvanú „BŘEZEN MĚSÍC ČTENÁŘŮ“. Jej tretie úspešné pokračovanie prebehlo i marci 2012.

Ideou projektu je prostredníctvom rôznych podujatí dostať literatúru a knihy čo najviac do povedomia verejnosti.

Súčasťou projektu sú desiatky knižníc z celej Českej republiky. Práve tie sa snažia zapájaním sa do hlavných, ale i ďalších aktivít myšlienku projektu aj prakticky realizovať.

Medzi hlavné aktivity patria:

### ■ MARATÓN ČÍTANIA

Predstavuje predovšetkým diskusie a besedy s autormi literárnych diel či ich prekladateľmi. Podstatou je, aby sa o literatúre a knihách hovorilo a aby čitatelia získali čo najbližší kontakt s tými „na druhom brehu“, teda tvorcami.

### ■ „ČITATEL ROKA“

Používatelia knižníc by mali mať pocit aktívnej spoluúčasti a participácie na dianí v knižnici. Jednou z možností je práve forma oceňovania. Napríklad tých, ktorí najviac využívajú knižnično-informačné služby, ktorí sú najdlhšie evidovanými čitateľmi a pod.

### ■ ANKETA-PRIESKUM NE/ČITATEĽOV

Úlohou tejto aktivity je zistiť, čo je príčinou „nečítania“ v spoločnosti, prečo ľudia nevyužívajú služby knižníc a pod. Výsledky sú potom cenným materiálom pri hľadaní praktických riešení problémov v tejto oblasti.

### ■ TÝŽDEŇ ČÍTANIA

Čítanie nemá predstavovať nezáživnú činnosť. Počas Týždňa čítania sa teda číta na rôznych netradičných miestach, v rôznych jazykoch, v neobvyklých hodinách a pod. Jednoducho sedem dní čítania kedykoľvek a kdekoľvek.

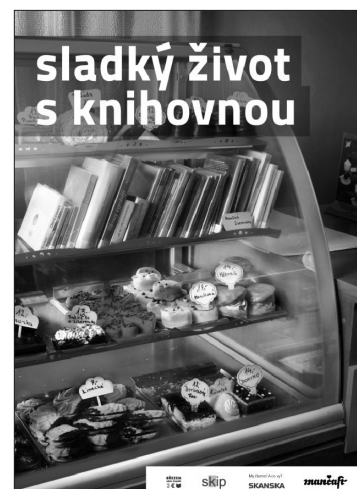
### ■ NOVÉ SLUŽBY KNIŽNÍC

Táto aktivita má vytvárať priestor pre poznanie používateľských preferencií, ako aj potrieb tých, ktorí služby knižníc nevyužívajú, a pod. Na základe týchto poznatkov sa môžu služby knižníc rozširovať a inovovať.

### ■ BIBLIOWEB 2012

Súčasťou „Marca – mesiaca čitateľov“ je i v poradí už 13. ročník súťaže o najlepšie webové sídlo knižnice. Nominácie sú v dvoch základných kategóriách. Pre knižnice vedecké a odborné a druhá kategória je určená knižniciam krajským, okresným, mestským a pod.

Hodnotenie kvality webových sídel knižníc má prispieť hlavne k uvedomeniu ich silného prezentačného potenciálu.



*Motto aktuálneho ročníka 2012 bolo: „Sladký život s knižnicou“ .  
Je teda zrejmé, že zapojené knižnice skutočne ponúkli v rámci svojich aktivít to najlepšie,  
a tak vyhovelí „chutiam“ používateľov.*

Viac sa o tejto aktivite dozviete na: <http://www.skipcr.cz/>